**INFORMACION DE PRENSA**

**29 de junio de 2022**

**Hyundai Motor presenta el diseño del IONIQ 6, la aerodinamia electrificada, con un interior completamente centrado en el conductor.**

**• El Nuevo modelo IONIQ , la sub marca de vehículos eléctricos de Hyundai, remarca el diseño aerodinámico y la eficiencia funcional bajo el concepto de diseño de *Singularidad Ética***

**• Cabina tipo *capullo* con características de comodidad e iluminación personalizable que ofrece un espacio interior espacioso y personalizable.**

**• El perfil aerodinámico de una sola curva y los contornos cuidadosamente elaborados crean el coeficiente de arrastre más bajo de Hyundai de 0,21**

**• IONIQ 6 presenta el emblema 'H' de nuevo diseño y utiliza más de 700 píxeles paramétricos para lograr la exclusividad**

**• Materiales sustentables aplicados en todos sus componentes, reflejan un compromiso con los valores de movilidad limpia.**

**SEÚL, 29 de junio de 2022:** Hyundai Motor Company reveló hoy el diseño aerodinámico y atemporal del muy esperado IONIQ 6, el segundo modelo de su línea de vehículos totalmente eléctricos IONIQ. El IONIQ 6, que Hyundai describe como *aerodinámica electrificada*, está esculpido aerodinámicamente y hace un uso innovador de materiales sostenibles para reflejar los valores de los clientes de vehículos eléctricos de hoy.

Inspirado en el *Prophecy EV* Concept de Hyundai, el IONIQ 6 se caracteriza por líneas limpias y simples y una forma aerodinámica pura que los diseñadores de Hyundai describen como Eficiencia Emocional. La tipología aerodinámica electrificada del IONIQ 6 y su interior tipo *capullo* encarnan una silueta para la nueva era de la movilidad eléctrica, mientras que el concepto de diseño general de *Ethical Uniqueness* refleja el compromiso centrado en el cliente de Hyundai con la eficiencia energética y la responsabilidad ambiental.

“*IONIQ 6 conecta una convergencia emocional de funcionalidad con estética*”, dijo SangYup Lee, vicepresidente ejecutivo y director del Centro de Diseño de Hyundai. “E*l distintivo diseño aerodinámico es el resultado de una estrecha cooperación entre ingenieros y diseñadores, con una atención obsesiva a los detalles y valores centrados en el cliente como núcleo. Hemos creado el IONIQ 6 como un capullo consciente que ofrece un lugar personalizado para todos*"

**El diseño centrado en el ser humano de IONIQ 6 es ético y único**

IONIQ 6 demuestra un diseño ético y único a través de la eficiencia energética y el uso sostenible de materiales. El diseño del IONIQ 6 estuvo centrado en el ser humano desde el principio, con el espacio interior desarrollado simultáneamente con la forma exterior. Se hicieron esfuerzos para maximizar y optimizar el espacio interior, estirándolo en la parte delantera y trasera, lo que resultó en una silueta aerodinámica única y un interior espacioso.

Al igual que el galardonado IONIQ 5 anterior, el IONIQ 6 implementa la estrategia de diseño Hyundai Look que otorga a cada modelo una apariencia única, como piezas de ajedrez. Al tomar una dirección centrada en el cliente, Hyundai diseña teniendo en cuenta estilos de vida diversos en lugar de un enfoque de estilo único para todos

**Aerodinámico de una sola curva con una estética elegante pero funcional**

El IONIQ 6, la aerodinámica electrificada, hace realidad la idea de Eficiencia Emocional al satisfacer simultáneamente las necesidades estéticas y funcionales del cliente. La silueta esculpida aerodinámicamente con curvas simples pero sensuales ofrece una nueva tipología para la era de la movilidad EV.

El IONIQ 6 tiene un coeficiente aerodinámico ultra-bajo de sólo 0,21, gracias a su frente bajo, aletas de aire activas en la parte delantera, reductores de espacio entre ruedas y espejos laterales digitales delgados opcionales. Para ayudar aún más a la envidiable aptitud aerodinámica del IONIQ 6, se encuentra su alerón elíptico inspirado en un ala con alerones, una ligera estructura de cola de barco y trampas de separación a ambos lados del paragolpes trasero. Incluso debajo del automóvil, el esfuerzo por lograr una mejor aerodinámica es evidente en la cubierta completa del tren de rodaje, los deflectores optimizados y la reducción del espacio entre los pasos de rueda.

IONIQ 6 también integra más de 700 píxeles paramétricos en varios lugares, como faros delanteros, luces traseras combinadas, sensores delanteros inferiores, adornos de ventilación de aire e indicador de consola central, para reforzar la identidad de la marca IONIQ en todo el vehículo.

La luz de freno de montaje alto de píxeles paramétricos (HMSL) del alerón trasero ofrece una ejecución de luz llamativa cuando se aplican los frenos. Para resaltar aún más la singularidad del IONIQ 6, la insignia 'H' de Hyundai de nuevo diseño se aplica en la parte delantera y trasera del vehículo.

**El interior “capullo” se adapta a un espacio personal consciente sobre ruedas**

El interior en forma de capullo del IONIQ 6 sirve tanto como un cómodo escondite como un espacio personal, repleto de características prácticas y materiales sostenibles para facilitar una experiencia de movilidad y un estilo de vida consciente y ecológico.

La Plataforma Modular Global Eléctrica (E-GMP, por sus siglas en inglés) de Hyundai Motor Group permitió a los diseñadores estirar el interior, adelante y atrás, para crear un espacio para las piernas optimizado que permita a los pasajeros permanecer cómodos en el vehículo. La Plataforma también permite un piso completamente plano, dando una sensación expansiva.

La arquitectura interior centrada en el usuario se ejemplifica con una unidad de control diseñada ergonómicamente que está ubicada en el centro para reducir las distracciones y estimular una conducción segura e intuitiva. El tablero de instrumentos con pantalla táctil modular integra una pantalla de información y entretenimiento completamente táctil de 12 pulgadas y un grupo digital de 12 pulgadas. Una consola central tipo puente proporciona almacenamiento conveniente y generoso en el automóvil.

La iluminación ambiental de dos colores proporciona una iluminación general para el interior del IONIQ 6. Los usuarios pueden elegir entre un espectro de 64 colores y seis temas de dos colores desarrollados por expertos en color para ayudar a los conductores y pasajeros a sentirse relajados y cómodos. Las luces de píxeles interactivas de 4 puntos en el volante permiten una fácil comunicación entre el conductor y el vehículo.

La eliminación de los botones de las puertas delanteras proporcionó más espacio para respirar y más espacios para almacenamiento. Los bolsillos de mapas de las puertas y la cubierta inferior de la consola acentúan aún más la sensación de amplitud y exclusividad.

**Materiales ecológicos aplicados a varios puntos de contacto para la sustentabilidad.**

En línea con el tema *Ethical Uniqueness* de IONIQ 6 e inspirados por los consumidores conscientes del medio ambiente de hoy en día, los diseñadores aplicaron materiales sustentables al exterior, incluida la pintura de pigmento reciclado (de neumáticos al final de su vida útil) para el revestimiento y la pintura de pigmento de carbón de bambú para la carrocería.

El interior del IONIQ 6 también está adornado con materiales y colores sostenibles. Dependiendo del nivel de acabado, estos incluyen cuero procesado procesos ecológicos (asientos), tela PET reciclada (asientos), piel bio TPO (tablero), tela bio PET (techo interior), bio pintura derivada de aceites vegetales (puertas) y redes de pesca reciclada.

**IONIQ 6 en cartelera digital y estreno mundial**

Tras la revelación del diseño, Hyundai Motor lanza una película digital 3D de diseño inmersivo e impactante en tres sitios de vallas publicitarias de referencia mundial simultáneamente. La película, que presenta el diseño aerodinámico y el espacio interior flexible de IONIQ 6, se puede ver en *K-POP Square* en Seúl, *Piccadilly Circus* en Londres y *Big Kahuna* en New York Times Square.

El estreno mundial del IONIQ 6 tendrá lugar en julio, cuando Hyundai revele las especificaciones completas, incluidas las características y tecnologías avanzadas del aerodinámico electrificado.

Para obtener más información sobre IONIQ 6, visite la página de la campaña: https://ioniq6.hyundai.com

**Acerca de Hyundai Motor Company**

Establecida en 1967, Hyundai Motor Company está presente en más de 200 países con más de 120 000 empleados dedicados a abordar los desafíos de movilidad del mundo real en todo el mundo.

Basado en la visión de la marca 'Progreso para la humanidad', Hyundai Motor está acelerando su transformación en un proveedor de soluciones de movilidad inteligente.

La empresa invierte en tecnologías avanzadas como la robótica y la movilidad aérea urbana (UAM) para generar soluciones de movilidad revolucionarias, al tiempo que busca la innovación abierta para introducir futuros servicios de movilidad.

En la búsqueda de un futuro sostenible para el mundo, Hyundai continuará sus esfuerzos para introducir vehículos de cero emisiones equipados con tecnologías de vehículos eléctricos y celdas de combustible de hidrógeno líderes en la industria.

Puede encontrar más información sobre Hyundai Motor y sus productos en:

http://worldwide.hyundai.com o http://globalpr.hyundai.com

**Descargo de responsabilidad:** Hyundai Motor Company cree que la información contenida en este documento es precisa en el momento de su publicación. Sin embargo, la empresa puede cargar información nueva o actualizada si es necesario y asume que no es responsable de la exactitud de la información interpretada y utilizada por el lector.