Hyundai lanza la All New Tucson.

* *Ya se encuentra a la venta la All New Tucson, que se suma a las recientemente presentadas Santa Fe y Grand Santa Fe.*
* *Se trata de la tercera generación del modelo que fue creado en el centro de diseño de Hyundai en Frankfurt, Alemania.*
* *Ofrece una amplia gama con variantes 4x2, 4x4, motor naftero y diésel, caja manual y automática.*
* *Entre su equipamiento Premium de serie se destaca la pantalla táctil de 8 pulgadas con navegador satelital.*
* *La All New Tucson recibió importantes premios por su seguridad, calidad y diseño.*
* *Tucson es el Hyundai más vendido de Argentina con 10.000 unidades comercializadas ininterrumpidamente desde 2005.*

***27 de julio de 2016****–* Hyundai Motor Argentina lanzó oficialmente al mercado la All New Tucson que se ubica dentro de la oferta SUV4ALL posicionándose entre Creta y Santa Fe. Diseñada en Alemania y fabricada en Corea del Sur, se ofrece en variantes 4x2, asociadas al motor naftero 2.0 MPi de 155 CV con opciones de caja manual ó automática secuencial de seis velocidades, y 4x4 con caja AT que también suma la opción de propulsor turbodiésel 2.0 CRDi de 185 CV con un torque máximo de 41kgm.

Ernesto Cavicchioli, vicepresidente de Hyundai Motor Argentina destacó: *“A pocos meses de su lanzamiento mundial y luego de la reducción del impuesto interno y la caída del cepo al acceso de divisas anunciamos con alegría el lanzamiento de la totalmente nueva Tucson que es el modelo más vendido por la marca en nuestro país. Estamos convencidos que será un éxito ya que su propuesta de diseño, seguridad y confort a un precio competitivo la convierten nuevamente en uno de los referentes de su segmento. El mercado volvió a tener una oferta variada y hoy los clientes tienen la posibilidad de elegir. Una posibilidad que había sido negada en los últimos años. Hoy nadie está obligado a comprar una pickup si lo que necesita es una SUV y Hyundai cuenta con 4 nuevos modelos y múltiples versiones para poder elegir.”*

La All new Tucson se diferencia por su nuevo e imponente diseño aerodinámico y estética atractiva fruto del trabajo del equipo de diseñadores europeos dirigidos por Peter Schreyer. En materia de dimensiones es más grande que la generación anterior, creciendo 6,5 cms. de largo y 3 cms. de ancho siendo un centímetro más baja. La distancia entre ejes también ha crecido 3 cms otorgándole mejor habitabilidad y andar. Renueva la parrilla hexagonal, -ícono del lenguaje de diseño fluidic sculpture- incorporando nuevos faros de proyección con lámparas de posicionamiento LED, faros antiniebla con luces de circulación diurna (DRL), llantas deportivas de aleación de 18” para todas las versiones al igual que los rieles porta equipajes y spoiler trasero. Cuenta además con auxilio homogéneo y misma llanta de aleación.

El interior fue completamente revisado, mejorando el diseño, la ergonomía y aplicando materiales de mayor calidad y texturas más suaves al tacto. Los controles se rediseñaron teniendo en cuenta un uso más simple e intuitivo, mejorando la operación de los mismos. Se destaca nuevamente en las versiones Premium el enorme techo solar panorámico que cuenta con apertura eléctrica y cortina black out también enrollable eléctricamente. La segunda fila de asientos dispone de la posibilidad de reclinarse y la cortina cubre-equipajes cuenta con dos posiciones de fijación que permiten cubrir el baúl tanto para los asientos reclinados como en posición original. Para una mayor conveniencia, el espacio de carga fue también ampliado un 10% pasando de 465 a 513 litros.

Otro de los aspectos a destacar son las mejoras en materia de ruidos y vibraciones (N.V.H) gracias a la aplicación de materiales absorbentes, consiguiendo un mejor aislamiento del interior. A esto se suma el trabajo en la aerodinámica logrando alcanzar un coeficiente CX de 0.33. El resultado de estos desarrollos se ve reflejado en un andar más suave, silencioso y placentero.

La suspensión fue revisada y mejorada, manteniendo los sistemas McPherson delantero y Multilink trasero. Se trabajó en perfeccionar el rendimiento de los subconjuntos y sus montajes, amortiguadores, y brazos de suspensión. En el eje trasero las versiones 2WD obtienen ahora el mismo sistema que las 4WD, es decir, de doble brazo. Los discos de freno delanteros y traseros también recibieron mejoras, incrementando su diámetro para conseguir una mejor eficiencia.

**Seguridad**  
La new Tucson cuenta con un completísimo equipamiento de seguridad en todas las versiones, donde se destacan la carrocería con un uso extendido de acero avanzado de alta resistencia (51% del total utilizado) producido especialmente por Hyundai Steel que junto a la aplicación de un nuevo material adhesivo estructural (102 metros por unidad) hacen que la estructura de la New Tucson sea un 48% más rígida que el modelo anterior.

Sin duda los resultados están a la vista. En las pruebas de choque de EuroNCAP obtuvo la calificación máxima de cinco estrellas con 86% de protección para adultos, 85% para niños y 71% para peatones. Además es la única SUV de su segmento que recibió calificación de buena para la seguridad del conductor y del pasajero en “small overlap” una de las pruebas más exigentes de choque realizada en USA por el Insurance Institute for Highway Safety (IIHS).

Todos los modelos cuentan de serie con seis airbags, el control electrónico de estabilidad (ESP), control de freno en bajada y control de asistencia para arranque en pendiente, cámara de retroceso en pantalla central con sensores sonoros de marcha atrás y anclajes para asientos de bebé (ISOFIX con top tether). Las versiones 4x4 agregan el control de tracción en curva avanzado (advanced traction cornering control) que entrega torque a las ruedas que más lo necesitan al momento de doblar mediante un sofisticado sistema de acople de tracción. Este acople también puede bloquearse mediante un botón con el fin de entregar una distribución 50/50 entre el eje delantero y trasero lo que resulta ideal para partidas de cero en situaciones de poco grip. De esta manera se consigue salir con un empuje parejo de ambos ejes desde partida detenida.

## Equipamiento La New Tucson posee de serie pantalla táctil de 8 pulgadas con navegador satelital, computadora de abordo con pantalla de 4.2”, control de velocidad crucero, y tres modos de conducción seleccionables (MT: normal, sport; y AT: normal, sport y eco).

## Esta tercera generación cuenta con un mayor nivel de equipamiento que su predecesora. Sobre la dotación de las versiones de la generación anterior se incorpora el siguiente equipamiento: 4x2 full -Pantalla táctil de 8 pulgadas, navegación, radio, bluetooth. -Cámara de retroceso y sensores de estacionamiento. -6 Airbags (vs 2). -Volante regulable en altura y profundidad forrado en cuero. -Llantas de 18 pulgadas (vs 17 anteriores). -Espejos calefaccionados y plegables eléctricamente. -Control de velocidad crucero. -Salidas de aire traseras. -Sistema de modos de conducción. -Bandeja cubre equipajes de dos posiciones.

**4x4 premium**

-Pantalla touch de 8 pulgadas, navegación, radio, bluetooth.

-Llantas de 18 pulgadas (vs 17).

-Salidas de aire traseras.

-Sistema de modos de conducción.

-Acceso sin llave (smartkey) con botón de arranque.

-Sensores de estacionamiento delanteros.

-Bandeja cubre equipajes de dos posiciones.

Todas las variables de equipamiento se pueden consultar en la ficha técnica que se adjunta a la gacetilla.

**Premios internacionales 2016**

-En España obtuvo la distinción como “Mejor Auto del Año”, concedido por la prensa de ese país.

-Logró en Estados Unidos el “AAA’s Top Vehicle Picks” como la mejor SUV compacta.

-Tucson conquistó el reconocimiento internacional por su diseño en los prestigiosos Premios de Diseño iF.

-Recibió el premio anual Vehicle Satisfaction Awards otorgado por la empresa estadounidense AutoPacific, basado en las opiniones de más de 65.000 propietarios que midieron su satisfacción en 50 atributos del vehículo.

-Fue destacada entre los 10 mejores vehículos familiares, gracias a sus atributos de seguridad y confort, por la revista Parents y Edmunds.com

-Fue galardonada con el “Drivers ChoiceAward” como la mejor SUV compacta, reconocimiento conferido por el programa de televisión MotorWeek en el Auto Show de Chicago 2016.

-Consiguió el premio al “Mejor SUV compacto”, de manos del canal de EE.UU News &World Report.

-Ganó el premio “SUV más amado” otorgado por Strategic Vision`s Customer Love Index.

-Designado como el Mejor Crossover Compacto por Ruedas ESPN. Presentado en el marco del 45° Auto Show Internacional de Miami.

**Precios**

NEW TUCSON 2WD MT Nafta – 42.900 dólares  
NEW TUCSON 2WD AT Nafta - 44.400 dólares  
NEW TUCSON 4WD AT Full Nafta - 49.400 dólares  
NEW TUCSON 4WD AT Full Premium Nafta - 54.400 dólares  
NEW TUCSON 4WD AT Full Premium Diesel - 59.400 dólares

Garantía Hyundai: 3 años ó 100.000 kmts. (lo que ocurra primero).

- - - - - - - - - - - - -

Acerca de Hyundai Motor Argentina:

Hyundai Motor Argentina S.A. cuenta con 35 concesionarios y más de 50 talleres autorizados en todo el país.

Su sede principal está ubicada en Panamericana y San Lorenzo (Olivos) y cuenta con un centro de distribución de repuestos con venta al público “Hyundai-Mobis” en la ruta 197 y Panamericana.

Para mayor información acerca de la marca y sus productos visite nuestro sitio web: [www.hyundai.com.ar](http://www.hyundai.com.ar)